

「ファイナル・プレス・リリース」より

boot 2018

出展者 **1,923 社** 来場数 およそ **247,000 人**
業界のトップイベントとしての確証



デュッセルドルフでは 49 回目となる「boot – 国際ボートショー」(2018 年 1 月 20 日～28 日)には、世界 68 か国、1,923 の国際色に富んだ企業(2017:1,834 社、+5%)が 16 ホール(220,000 m²)を使用し、ボート、付属用具、また水上スポーツ用品の新商品を出展参加し、業界におけるトップイベントとしての位置づけを証明した。

来場者は約 247,000 人の業界関係者が 94 カ国から来場した(2017:242,500 人)。外国からの来場者は今年もさらに増加し、特にオランダ、ベルギー、スイス、イタリア、オーストリアとフランスからの来場者が多かった。

日本の出展ブランドは、アイコム、オリンパス、スズキ、トーハツ、ニコン、パナソニック、フルノ、ホンダ、ヤマハ、ヤンマーとワイズグローバルビジョンを含む。



次回 50 回目の boot 開催は、2019 年 1 月 19 日～27 日(木)の予定。

「boot」に関する情報・お問い合わせは、(株)メッセ・デュッセルドルフ・ジャパン、あるいは日本語ホームページ <http://boot.messe-dus.co.jp> をご覧下さい。

お問い合わせ先(ドイツ語・英語):

メッセ・デュッセルドルフ本社

boot 報道担当:

Cathrin Imkampe

Tania Vellen

Tel.: +49 (0)211/4560-542

Fax: +49 (0)211/4560-87-542

E-Mail:

ImkampeC@messe-duesseldorf.de

www.boot.de

日本語での問い合わせ:

(株)メッセ・デュッセルドルフ・
ジャパン

boot 担当: ユング

〒102-0094

東京都千代田区紀尾井町 4-1

ニューオータニガーデンコート7F

Tel.: 03-5210-9951

Fax: 03-5210-9959

E-Mail:

MDJ@messe-dus.co.jp

<http://boot.messe-dus.co.jp>(日本語)

