

「ファイナル・プレス・リリース」より

boot 2016 は成功裏に閉幕

来場者数 247,000 人



デュッセルドルフで 47 年の歴史を持つ boot 2016 は 1 月 31 日(日曜日)、成功をのうちに終了した。今回の boot では、**世界 63 ヶ国から 1,800 を超える企業**(前回:1,741 社)がそれぞれの新製品を展示発表し、17 のホールを利用した。

日本のブランドは、**アイコム、スズキ、トーハツ、パナソニック、富士フィルム、フルノ、ホンダ、とヤマハ**を含む。

世界中から約 24 万 7,000 人のビジターがメッセを訪れた。去年に比べて、**2.8%**の増加だった。ビジターの満足度は非常に高く、アンケートによるとビジターの **97.5%**は「メッセが自分の期待に応えてくれたので満足した」と回答した。ビジターの大多数は、**2016 年**にボート、付属用具、また水上スポーツ用品に興味を示した、と回答。外国からの来場者は今年もさらに増加し、5 万人を超えた。

製品のトレンドとして、**イノベーションと品質**は高く評価されていた。また、製品の**安全性**も注目ポイントであった。クルーズ客船の旅をテーマとする「クルーズ・パビリオン」(14 号館)は注目を集めた。



次回 boot は 2017 年 1 月 21 日から 29 日までデュッセルドルフで開催

お問い合わせ先(ドイツ語・英語):

メッセ・デュッセルドルフ本社

boot 報道担当:

Manuela Preinbergs

Ulrike Osahon

Tel.: +49 (0)211/4560-542

Fax: +49 (0)211/4560-87-542

E-Mail:

PreinbergsM@messe-duesseldorf.de

www.boot.de

日本語での問い合わせ:

(株)メッセ・デュッセルドルフ・
ジャパン

boot 担当:メルケ

〒102-0094

東京都千代田区紀尾井町 4-1

ニューオータニガーデンコート7F

Tel.: 03-5210-9951

Fax: 03-5210-9959

E-Mail:

MDJ@messe-dus.co.jp

<http://boot.messe-dus.co.jp>(日本語)