

「ファイナル・プレス・リリース」より

boot 2015 は成功裏に閉幕 来場者数 240,200 人



デュッセルドルフで46年の歴史を持つ boot 2015 は1月25日（日曜日）、成功をのうちに終了した。開催前、出展者、また関係者の中にも成功を不安視する人も多少いたが、最後には笑顔も見ることができた。今回の boot では、世界57ヶ国から1,741を超える企業（前回：1,661社）がそれぞれの新製品を展示発表し、その展示面積が213,000平方メートルを超えた。

日本のブランドは、オリンパス、スズキ、トーハツ、パナソニック、富士フィルム、フルノ、ホンダ、ニコンとヤマハを含む。

世界中から約24万0,200人のビジターがメッセを訪れたが、天気の都合で去年の数字を下回った。しかし、ビジターの満足度は依然高く、アンケートによるとビジターの98%は「メッセが自分の期待に応えてくれたので満足した」と回答した。ビジターの大多数は、2015年にボート、付属用具、また水上スポーツ用品を購入したい、と回答。

外国からの来場者は今年もさらに増加し、5万人を超えた。製品のトレンドとして、イノベーションと品質は高く評価されていた。また、製品の安全性も注目ポイントであった。クルーズ客船の旅をテーマとする、新しく設置している「クルーズ・パビリオン」（14号館内）は注目を集めました。パビリオンの来場者数が14,000人を突破したと言われています。





次回 boot は 2016 年 1 月 23 日から 31 日までデュッセルドルフで開催。

お問い合わせ先（ドイツ語・英語）：日本語での問い合わせ：

メッセ・デュッセルドルフ本社

boot 報道担当：

Manuela Preinbergs

Ulrike Osahon

Tel.: +49 (0)211/4560-542

Fax: +49 (0)211/4560-87-542

E-Mail: PreinbergsM@messe-duesseldorf.de

www.boot.de

(株)メッセ・デュッセルドルフ・ジャパン

boot 担当：メルケ

〒102-0094

東京都千代田区紀尾井町 4-1

ニューオータニガーデンコート 7F

Tel.: 03-5210-9951

Fax: 03-5210-9959

E-Mail: MDJ@messe-dus.co.jp

<http://boot.messe-dus.co.jp>(日本語)